



地域イノベーションでDXを加速する
ジョブラボシンポジウム2021
「DX時代の地域イノベーション」

株式会社フューチャーセッションズ

自己紹介



有福 英幸

株式会社フューチャーセッションズ
代表取締役社長

大手広告会社にて、企業のブランディングやデジタルコミュニケーションに従事。デジタルクリエイティブの新しい表現に挑戦し、CannesやOneShowなど国内外の広告賞を多数受賞。またサステナブルな社会を目指すwebマガジンを発刊、編集長として運営を手掛ける。メディアの知見を活かし、より社会的なインパクトを創出すべく、2012年にフューチャーセッションズ設立。2019年7月より代表に就任。関心領域は、エネルギー、食。

つくりたい未来：
次世代が今よりもよくなる可能性を感じられる社会

SCBイノベーションアカデミー 特別講座

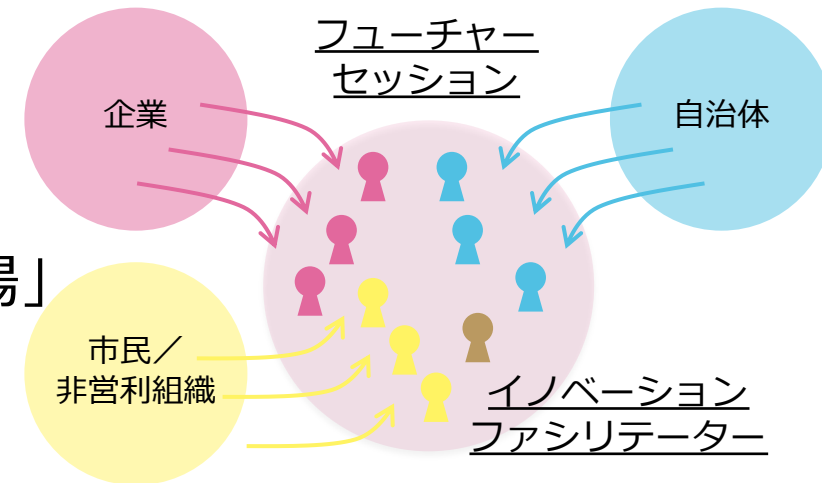
イノベーション・ファシリテーター講座

SCB理論を活用して、地域イノベーションを推進できるようになる

- **講座の目的**：協働・共創・イノベーションの仕組みを理解し、
地域・組織内でフューチャーセッションをできる
- **対象者**：地域・組織の中で協働・共創を促進したい方
- **プログラム**：
 - 第1回：フューチャーセッションの基礎を学び・体験する
 - 第2回：ファシリテーション実践（問いの設計）
 - 第3回：ファシリテーション実践（セッション設計）
 - 第4回：ファシリテーション実践（セッション実施／振り返り）

イノベーションのメカニズム

- イノベーションとは
 - 新たな発想で、新たな価値観を創出すること
- イノベーションは、「新結合」によって生み出す
 - 新たなつながりにより、新たな価値観を生み出す
- 新結合を起こす「場」と「促す人」
 - 「問い」を設定し、多様な方々を招き、対話する「場」を開き、新結合が起こりやすい状態をつくる。
 - **新結合が起こす場 = フューチャーセッション**
 - **新結合を促すひと = イノベーション・ファシリテーター**



新結合を起こす場：フューチャーセッション

未来の新しい仲間を招き入れ、創造的な対話を通して、
未来に向けての「新たな関係性」と「新たなアイデア」を生み出し、
新しく集った仲間同士が「協力して行動できる」状況を生み出すための場

フューチャーセッション 5つのプロセス



フューチャーセッションの成果

Tポイントジャパン：
T会員と共に、生産者を支援するための商品を開発



東北大学：
技術の先にある10年後の未来像を描写



トヨタ自動車：
まちと共創する新型モビリティのプロトタイプング



Jリーグ：
社会連携へ向けた300名の共創



富士通テクニカルコンピューティング：
2037.5年の未来像をSF小説として表現



NTTコミュニケーションズ：
アスリートの新たな価値を生む活動を創出



新結合を促す：イノベーション・ファシリテーター

進行役のファシリテーターに留まらず、
課題達成や価値創造へ向けてプロジェクトを推進できる人です。

イノベーション・ファシリテーターは、組織や社会に変革を起こすために、

問いを
つくる力

多様な人を
招き入れる力

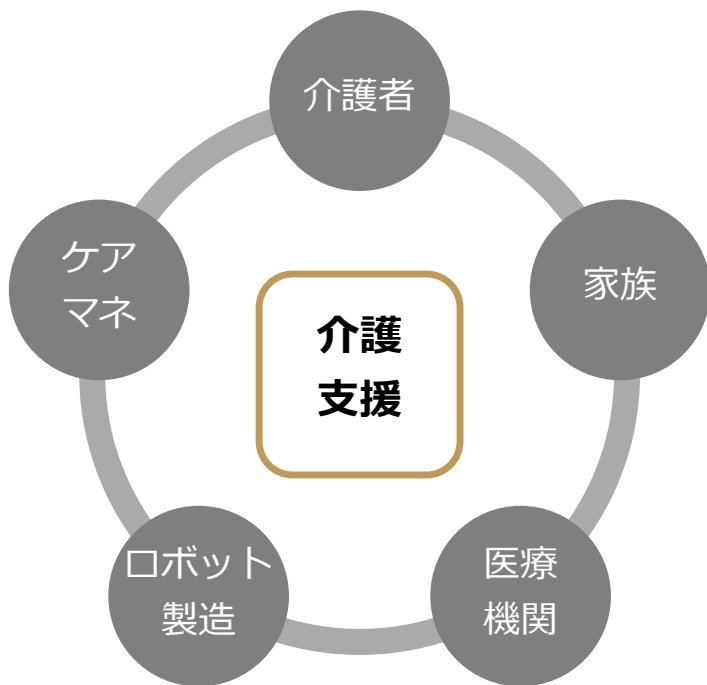
行動に
つなげる力

を駆使して、
対話とアクションをリードして、課題当事者やステークホルダーの関係に変容を生み出す
新しいリーダーのスタイルです。

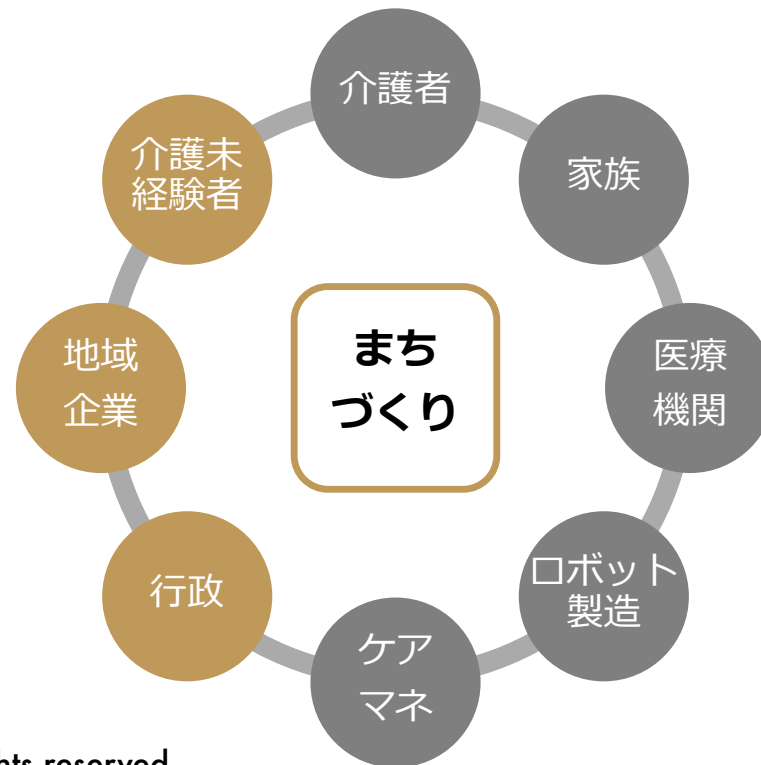
問いの設定により、多様な人を招き入れる

既存システムを打ち破る新たな視点、
多様なステークホルダーに投げかけたい問い

家族が支援しやすい
介護環境をどうつくるか？



介護になっても
暮らしやすいまちをどうつくるか？



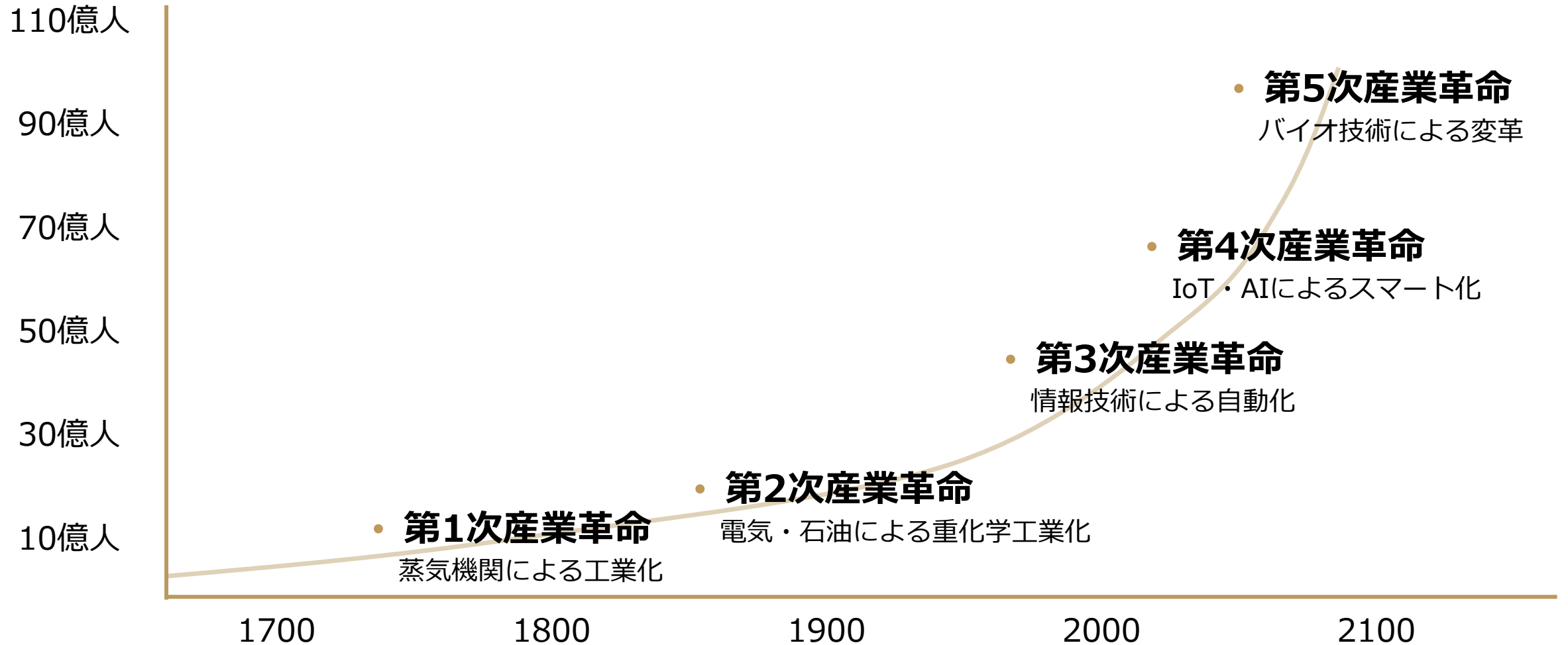
問い

変化に適応し厳しい環境を生き抜くために、
どう「地域」を進化させていくのか？

変革の時期

- 現代は、「**VUCA**時代」と呼ばれている。
 - 「**V**olatility」 (変動性)
 - 「**U**ncertainty」 (不確実性)
 - 「**C**omplexity」 (複雑性)
 - 「**A**mbiguity」 (曖昧性)
- なぜなら、人口の急増、テクノロジーの進展による、競争の激化、社会の仕組みや人々の慣習・価値観の変化が目まぐるしく、誰も先が見通せないから。

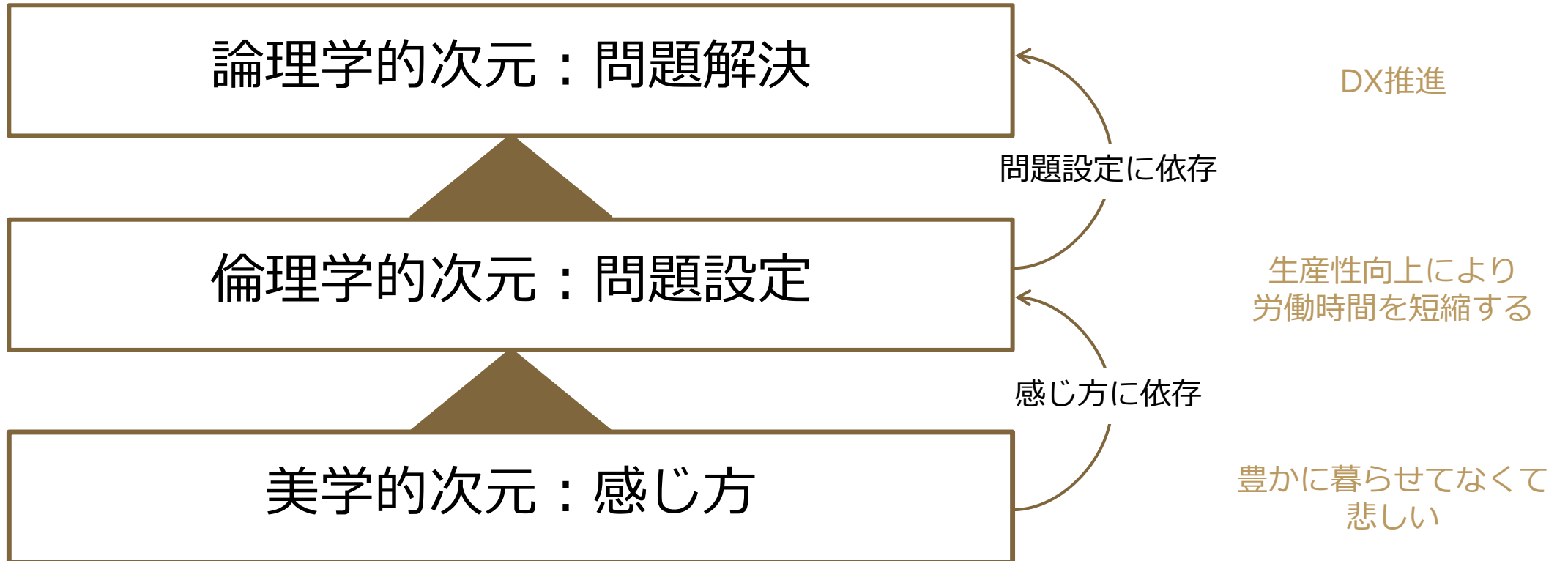
時代感



問い

価値観を変えるために、
根源的な部分にどうアクセスするか？

美学的次元での訴求ができるか？



「設計プロセスにおける探求」山口・門内（2014）

多層的な環境

